

## INFORMAZIONI PERSONALI Somai Alessandro



Sesso | Data di nascita | Nazionalità Italiana

P.IVA

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

02-2017 – in corso

**CEO & Co-Founder**

Ipazia Ricerche Srl (startup innovativa ai sensi del decreto legge n. 3 del 24-01-2015)

[Inquadramento contrattuale](#)

Consulenza a Partita IVA

[Principali attività e responsabilità](#)

@1 Attività di consulenza statistica svolta all'interno di: "Indagine campionaria nazionale sul welfare aziendale" – promossa dall'Università di Macerata; "Indagine campionaria nazionale sulle imprese italiane" – promossa dall'Istituto di Ricerca MET; "Indagine campionaria nazionale sugli insediamenti produttivi e le retribuzioni dei lavoratori dipendenti" – promossa dal Centro Studi UIL; "Indagine sulla soddisfazione degli utenti delle aree di servizio autostradali" – promossa da Autostrade per l'Italia; "Monitoraggio delle Elezioni Europee 2019" – promosso dall'Università Roma 3 su incarico del Parlamento Europeo; "Flow Monitoring" – promosso dall'OIM – Organizzazione Internazionale Migranti. Tra le principali attività svolte si segnalano:

- Progettazione esecutiva di servizi statistici.
- Disegno d'indagini campionarie.
- Informatizzazione e test di questionari d'indagine.
- Monitoraggio della raccolta dati.
- Pianificazione e implementazione di analisi di qualità dei dati e di procedure di controllo e correzione dati
- Analisi dati.

@2 Attività di Business Intelligence svolta per conto di Chef Express Spa e Autostrade per l'Italia Spa.

@3 Big Data Analysis

@4 Definizione delle strategie digitali della startup innovativa Ipazia Ricerche

@5 Ideazione, progettazione e supporto allo sviluppo della piattaforma web & mobile #DataLovers42.

@6 Ideazione, progettazione e supporto allo sviluppo dello spin-off aziendale Not Boring Stats.

@7 Ideazione, progettazione e supporto allo sviluppo del progetto digitale mySOLI, vincitore nel 2017 del Bando Life2020 di Lazio Innova nella categoria e-health.

@8 Attività di marketing, fundraising (contest, gare & appalti, ecc.), redazione offerte commerciali e business plan imprenditoriali.

**23/10/2003 – 03/2019 Statistico, Project Manager**

IZI Spa – Società

**Inquadramento contrattuale**

19/08/2017 – 31/03/2019 | consulenza a partita IVA

15/04/2016 – 18/08/2017 | contratto a tempo indeterminato full time - quadro (CCNL Commercio) – dimissioni volontarie per dedicarsi all'avvio della società Ipazia Ricerche Srl

01/01/2005 – 14/04/2016 | contratto di collaborazione a progetto

23/10/2003 – 31/12/2004 | contratto di collaborazione occasionale

**Principali attività e responsabilità**

Area Indagini statistiche, ricerche di mercato e analisi dei dati

- Progettazione esecutiva di servizi statistici.
- Supporto e assistenza tecnico-metodologica al cliente.
- Disegno d'indagini campionarie: definizione questionari strutturati e piani di campionamento semplici, a più stadi, stratificati, complessi.
- Informatizzazione e test di questionari d'indagine (CATI, CAWI e CAPI).
- Selezione, formazione e coordinamento dei rilevatori (telefonici, face to face, mystery client).
- Pianificazione, controllo e supervisione delle fasi operative di raccolta dei dati.
- Controllo statistico e validazione dei dati.
- Elaborazioni e analisi – descrittive, inferenziali e multivariate – dei dati.
- Stesura report d'indagine, presentazione dei risultati in occasione di workshop, seminari e convegni.

Area ITC - Information and Communication Technology:

- Supporto statistico alla creazione di piattaforme web-based per la raccolta mobile dei dati (tramite smartphone o tablet) e per la loro successiva archiviazione ed elaborazione automatizzata (data warehouse).
- Creazione di un'app (Android e iOS) per segnalare disservizi pubblici (@Segna.la).
- Definizione delle strategie digitali della startup Segna.la.
- Web analytics.

Area Commerciale:

- Redazione di offerte tecniche ed economiche per la partecipazione a gare d'appalto.

**Responsabile Metodologia Statistica**

07/2015 – 05/2018 Indagine statistica campionaria sul turismo internazionale dell'Italia per conto di Banca d'Italia

**Responsabile Commessa**

09/2015 – 12/2015 Indagine campionaria nazionale "Gli strumenti Europass nella percezione dei dirigenti scolastici e dei docenti delle strutture scolastiche formative", per conto di ISFOL.

03/2015 – 08/2017 Monitoraggio della qualità dei servizi erogati nei punti vendita Chef Express SpA, per conto di Chef Express SpA.

10/2013 – 12/2013 Indagine campionaria nazionale "Gli strumenti Europass ed il Mercato del Lavoro", per conto dell'ISFOL.

02/2013 – 02/2015 Monitoraggio dei livelli di servizio e controllo dell'applicazione del Contratto di Servizio tra Roma Capitale e AMA Spa, per conto dell'AMA Spa

**Responsabile Centro Elaborazione Dati nelle seguenti indagini/progetti:**

05/2014 – 12/2017 Servizi di ricerca di mercato per l'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas in tema di qualità dei servizi, tutela ed informazione dei consumatori, mercati energetici liberalizzati, per conto dell'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico.

- 01/2013 – 12/2015 Indagine di customer satisfaction della Divisione Passeggeri Long Haul e della Divisione Passeggeri Regionale, per conto di Trenitalia SpA
- 03/2011 – 03/2013 Monitoraggio della qualità dei servizi nelle Aree di Servizio della rete di Autostrade per l'Italia S.p.a e delle Società Controllate e Partecipate. Il servizio è stato effettuato utilizzando, per la misurazione della qualità erogata, la tecnica del Mystery Client e la tecnica C.A.P.I (50.000 interviste complessive), per conto della società Autostrade per l'Italia S.p.A.
- 11/2010 – 02/2011 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano", per conto dell'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.
- 10/2009 – 12/2009 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano", per conto dell'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.
- 01/2009 – 02/2011 Monitoraggio della qualità nelle Aree di Servizio della rete di Autostrade per l'Italia SpA e delle sue Controllate/Partecipate. Il servizio è stato effettuato utilizzando, per la misurazione della qualità erogata, la tecnica del Mystery Client e la tecnica C.A.P.I (50.000 interviste complessive), per conto della società Autostrade per l'Italia S.p.A.
- 09/2008 – 01/2009 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano", per conto dell'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.

**Esperto statistico nelle seguenti indagini/progetti:**

- 06/2014 – 05/2016 Rilevazioni statistiche, per conto dell'Istituto Nazionale di Statistica, nel rispetto di quanto enunciato nel D.Lgs. 6 Settembre 1989 n.322 e successive modificazioni e integrazioni, per indagini proprie del Comune di Firenze.
- 06/2014 – 07/2014 Indagine di mercato sul consumo locale dei prodotti ittici - CONSU.MARE nell'ambito del P.O. FEP – FONDO EUROPEO PER LA PESCA 2007-2013 - Asse IV "Sviluppo sostenibile delle zone di pesca" - Piano di Sviluppo Costiero "TERRE DI MARE" 2012 – 2015 – Misura 4 – Azione 4.1.a "Realizzazione di indagini di mercato", per conto della Società Consortile Gruppo di Azione Costiera GAC Terre di Mare a r.l.
- 06/2013 – 02/2014 Indagine congiunturale per la stagione estiva della destinazione Puglia - P.O. FESR - Azione 4.1.2. – Iniziativa finanziata con fondi europei – "Osservatorio turistico regionale", per conto dell'ARET – Puglia Promozione.
- 04/2013 – 05/2013 Fornitura di un rapporto dati consumers' tracking data per Regno Unito, Grecia e Spagna relativamente ai principali generi alimentari (frutta, verdura e insalata), per conto dell'Università di Foggia - Centro di Ricerca Interdipartimentale BIOAGROMED.
- 09/2012 – 09/2014 Indagine ed elaborazione dei dati inerenti la gestione dei rifiuti solidi urbani nella Provincia di Roma per la redazione del Rapporto Rifiuti 2011, per conto della Provincia di Roma.
- 05/2012 – 01/2017 Servizio di call center, editing, codifica e registrazione dei dati dei questionari relativi alla indagine statistica "Trasporto merci su strada" riferiti agli anni 2011-2012 e 2013, per conto dell'ISTAT.
- 01/2012 – 04/2014 Realizzazione delle azioni di promozione d'imprenditorialità attraverso la realizzazione di percorsi integrati per la creazione di impresa – biennio 2012 e 2013 - FSE POR Piemonte 2007-2013 – Asse Adattabilità Ob. Competitività Regionale e Occupazione, per conto della Provincia di Asti.
- 11/2011 – 10/2015 Servizio di accompagnamento alla Regione ed alle Province per lo sviluppo dei progetti sperimentali rivolti a soggetti deboli - Asse III P.O.R. Ob.2 - Competitività regionale ed occupazione FSE 2007 – 2013, per conto della Regione Piemonte.
- 12/2010 – 09/2013 Predisposizione di una ricerca di marketing che analizzi il grado di attrattività turistica della Sicilia, nell'ambito del POR FESR 2007-2013, linea di intervento 3.3.3.5 per conto della Regione Siciliana
- 06/2010 – 12/2010 Servizio di ottimizzazione, somministrazione ed elaborazione questionari multilingue già in possesso dell'Ente da sottoporre ai crocieristici in transito per verifica gradimento e criticità servizi offerti, per conto dell'Autorità Portuale di Cagliari.
- 10/2009 – 12/2011 Servizi di supporto all'imprenditorialità previsti dal POR Regione Piemonte, Ob. 2 "Competitività regionale e occupazione", Asse I "Adattabilità", Ob. Spec. C "Percorsi integrati

- per la creazione d'impresa", Attività FSE 2007-2013, per conto della Provincia di Biella.
- 08/2009 – 01/2010 Indagine sulla soddisfazione per la vacanza in Italia, per conto dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.
- 06/2009 – 12/2011 Servizi a supporto della realizzazione di percorsi integrati per la creazione di impresa di cui al P.O.R. Piemonte 2007-2013 F.S.E. Ob. 2 Asse I – Obiettivo Specifico c) – Attività 10, per conto della Provincia di Vercelli.
- 05/2009 – 12/2011 FSE-POR 2007-2013 Asse Adattabilità, Ob. Competitività Regionale e Occupazione - Azioni di promozione dell'imprenditorialità attraverso la realizzazione di percorsi integrati per la creazione di impresa, per conto della Provincia di Asti.
- 04/2009 – 12/2011 Servizi di supporto all'imprenditorialità previsti dall'Asse I, Obiettivo "C", attività 10 del P.O.R. Obiettivo 2 della Regione Piemonte, per conto della Provincia del Verbano Cusio Ossola.
- 06/2008 – 10/2008 Definizione disegno delle indagini campionarie e della ricerca qualitativa (focus group, interviste a testimoni privilegiati, ecc.) - Osservatorio Mercato del Lavoro della Provincia di Chieti, per conto della Provincia di Chieti.
- 05/2008 – 10/2008 Monitoraggio del piano di rimodulazione delle aperture estive degli uffici postali, per conto del Ministero delle Comunicazioni.
- 04/2008 – 03/2011 Progettazione e realizzazione di indagini di mercato, internazionali e nazionali, sui segmenti target individuati dal piano di marketing territoriale 2008, per conto del Comune di Milano.
- 2008 Rilevazione mensile dei prezzi al consumo dei prodotti biologici, per conto dell'ISMEA.
- 2007 – 2008 Indagine sulla percezione/notorietà/immagine della fondazione "Istituto S. Raffaele – G. Giglio di Cefalù", per conto della della Fondazione San Raffaele.
- 2007 – 2008 Indagine statistica con sistema PAPI e CATI sugli istituti d'antichità e d'arte e i luoghi della cultura non statali, per conto dell'Istat.
- 2007 – 2008 Servizio di realizzazione del Progetto Interregionale "le figure professionali operanti nel processo di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale" Fondo Sociale Europeo Obiettivo 3 – 2000/2006 – Regione Lombardia, per conto della Regione Lombardia.
- 2007 Monitoraggio del piano di rimodulazione dell'apertura estiva degli uffici postali, per conto del Ministero delle Comunicazioni.
- 2007 – 2008 Rilevazione dell'immagine e della soddisfazione dei turisti in Campania, per conto dell'Università del Sannio – Dipartimento di Analisi dei sistemi economici e sociali.
- 2007 – 2008 Monitoraggio del posizionamento delle aziende di autotrasporto di cose per conto terzi rispetto alle nuove regole ed al mercato, per conto del l'Università del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – COMITATO CENTRALE per l'Albo Nazionale delle Persone Fisiche e Giuridiche che esercitano l'autotrasporto di cose per conto di terzi.
- 2007 Indagine campionaria sugli spostamenti abituali dei residenti nella provincia di La Spezia, per conto del l'ANAS compartimento della viabilità per la Liguria.
- 2007 Indagini RP (revealed preferences) ed SP (stated preferences) da utilizzare per l'elaborazione di un modello di domanda, per conto della Provincia Autonoma di Bolzano.
- 2007 Monitoraggio rilevazioni di traffico sul trasporto pubblico locale in sotterranea (metropolitana), per conto dell'ATAC.
- 2007 Realizzazione di servizi di interviste telefoniche per la raccolta di informazioni aziendali finalizzate alla valutazione del rischio di credito, per conto dell'ISMEA.
- 2006 – 2007 Realizzazione di indagini di Customer Satisfaction del Trasporto Pubblico a Milano e nei Comuni interessati dai servizi di Area Urbana di Milano", per conto dell'Agenzia Milanese Mobilità e Ambiente.
- 2006 – 2007 Servizio di realizzazione della soddisfazione degli utenti di alcuni servizi provinciali, per conto della Provincia di Milano.
- 2006 – 2007 Progetto "Da un'idea all'Impresa - Imprenditori si diventa" - Azione B "Sostegno alla nascita d'impresa" Misure D3-D4 del POR Lazio, Obiettivo 3 FSE, 2000-2006, per conto dell'Organismo Intermediario della Regione Lazio - Europrogetti & Finanza SpA.
- 2006 Indagine telefonica sulla qualità percepita del servizio ferroviario regionale, per conto della Regione Toscana.

- 2006 Indagine telefonica rivolta agli operatori turistici – albergatori, gestori di alloggi agrituristici e gestori di campeggi – della Toscana, sull’andamento del movimento turistico nel periodo pasquale 2006 e sulla strumentazione informatica, per conto della Regione Toscana.
- 2005 – 2008 Servizio di realizzazione della soddisfazione degli utenti di alcuni servizi provinciali, per conto della Provincia di Milano.
- 2005 Indagine campionaria sulla predisposizione all’acquisto del taxi elettrico, per conto della ZEV.
- 2005 Indagine comportamentale sui pedoni negli attraversamenti stradali semaforizzati e non semaforizzati, per conto della STA SpA.
- 2004 – 2005 Ricerca, tramite indagine campionaria su aziende italiane ed europee, sulle migliori pratiche aziendali a supporto della sicurezza stradale nelle aziende di autotrasporto di cose, per conto di terzi e per un “benchmarking” sulle “best practices” in Europa ed in U.S.A.” per conto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – COMITATO CENTRALE per l’Albo Nazionale delle Persone Fisiche e Giuridiche che esercitano l’autotrasporto di cose per conto di terzi.
- 2004 – 2007 Servizio di monitoraggio della condizione giovanile nel comune di Reggio Calabria in attuazione della 1^ fase del progetto sulle politiche giovanili, per conto del Comune di Reggio di Calabria.
- 2004 Rilevazione dati per la reta contabile agricola regionale, per conto su incarico della Regione Autonoma Valle d’Aosta.
- 2003 - 2004 Monitoraggio della qualità dei servizi erogati dalle aziende che esercitano trasporto pubblico locale e attività accessorie per il comune di Roma, per conto del Comune di Roma – Dip. VII Politiche della Mobilità – U.O Trasporto Pubblico Locale.

**Attività di valutazione e controllo nei seguenti progetti:**

- 2006 Esame e valutazione dei progetti di servizio civile nazionale ai sensi della Legge 6 marzo 2001, n. 64, per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ufficio.
- 2004 Attività di controllo campionario di secondo livello nell’ambito del programma comunitario Docup Ob. 2 2000-2006, ex Reg CE 438/01 e s.m.i, per conto su incarico della Regione Toscana.
- 2004 Studio di fattibilità (analisi socio-economica, finanziaria, costi-benefici e di rischio) - Ospedale “S. M. della Misericordia” di Rovigo: Studio di fattibilità ai sensi della L: 144/99 e delle Delibere CIPE 106/99 e 135/99 relativo al programma di interventi di edilizia e di alta tecnologia per conto dell’Azienda U.L.S.S. n° 18 – Rovigo
- 2003 – 2004 Assistenza ai controlli - Controlli di II° livello della gestione del Programma di iniziativa comunitaria della Toscana 2000/2006 Leader +, per conto della Regione Toscana.
- 2003 – 2010 Servizio di valutazione del Programma di iniziativa comunitaria dell’Umbria 2000/2006 Leader +, per conto della Regione Umbria.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

**Maggio 2003** **Laurea di Dottore in Scienze Statistiche ed Economiche**

Università degli Studi “La Sapienza” di Roma

Tesi di Laurea: “Metodi alternativi di valutazione nei processi di sviluppo: il caso del Sustainable Livelihoods”, corso in Economia Pubblica, Relatore Prof. S. Bruno, Dipartimento di Scienze Economiche.

Laurea vecchio ordinamento, votazione: 110/110 e lode

**Luglio 1997** **Diploma di maturità scientifica**

Liceo Scientifico Augusto Righi, Roma.

Votazione 60 / 60.

Corsi di formazione

- 2016 Corso in Growth Hacking tenuto da Luca Barboni @IQUII
- 2016 Corso Online in Digital PR & Influencer Marketing, Ninja Academy
- 2015 Corso Online in Content Marketing, Ninja Academy
- 2014-2015 Master Online in Marketing Digitale, Ninja Academy
- 2012 Corso di formazione in creazione e gestione d'impresa, finanziato da Roma Capitale
- 2011 Corso di formazione "Web & Statistica", realizzato dalla Società Italiana di Statistica (SIS) in collaborazione con il Dipartimento di statistica e matematica applicata all'economia e il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università di Pisa
- 2011 Scuola Internazionale di "Introduzione all'analisi automatica dei testi e ai metodi e modelli di text mining", Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia il Territorio e la Finanza (MEMOTEF), Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

COMPETENZE PERSONALI

---

Lingua madre Italiano

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Francese	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze informatiche

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Mac OS X e Windows.  
 Ottima conoscenza dei programmi Office (Word, Excel e PowerPoint).  
 Ottima conoscenza dei pacchetti statistici SPSS e STATA.  
 Ottima conoscenza dei software per la rappresentazione dei dati Tableau e QGIS (cartografia)  
 Ottima conoscenza del software CAWI Limesurvey e della suite IdSurvey (CATI, CAWI, CAPI)  
 Buona conoscenza del software Taltac2 (analisi statistica di dati testuali).  
 Conoscenza di base del pacchetto statistico SAS.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Roma, 28 Aprile 2020

Alessandro Somai

